

# Santorini:

## el volcán veraniego de Grecia

**Miltiadis Andronis** encabeza refugios que enloquecen a los instagrammers. Conócelo y descubre por qué



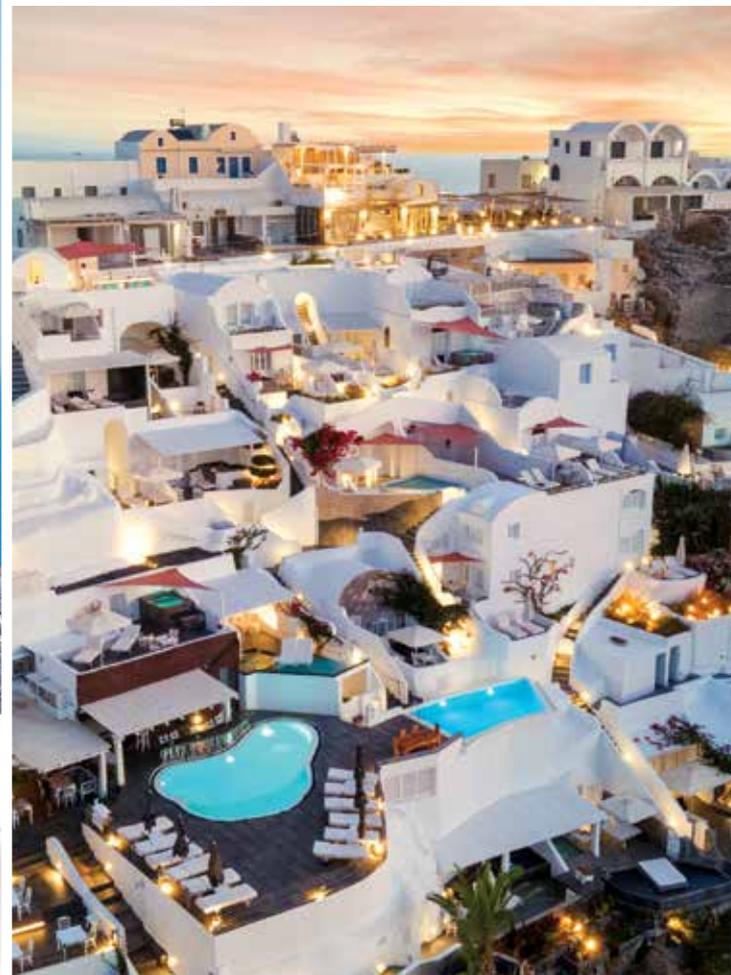
Colaboración especial Gabriella Morales-Casas Fotos: Cortesía

Grecia es el quinto destino más visitado del mundo y uno de los 10 que suponen turismo religioso, listado en el que México también destaca. Ambos países comparten civilizaciones antiguas y místicas, costas hermosas y calidez de sus habitantes. El sureste de Grecia, conocida como la región Egea, comprende Mykonos y la exclusiva Santorini, donde Miltiadis Andronis, el hotelero de la cadena boutique que lleva su nombre, tiene en el restaurante Lycabettus, dentro del Andronis Luxury Suites, uno de los sitios más instagrammeados del mundo... Y de ello hablamos en exclusiva.

### ¿QUÉ TIENE SANTORINI DE ESPECIAL, EN COMPARACIÓN CON LA PROPIA MYKONOS O AMALFI MISMA EN ITALIA?

La belleza incomparable del Mediterráneo, sus puestas del sol infinitas y el enclave de Santorini, justo en medio del Arco Helénico, una zona volcánica que recorre unos 270 km a través de las islas, sobre la corteza del volcán (por algo esta costa se llama La Caldera), que aporta un

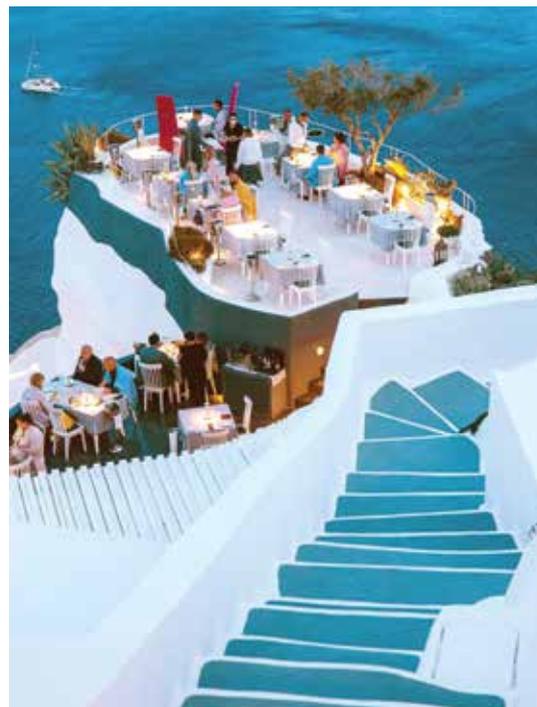




contenido muy diferente a todos los seres vivos que sustenta. Esta radiación infrarroja natural se combina perfectamente con el chi restaurador que los seres humanos buscamos y que pretendemos potenciar en tu experiencia holística quedándote con nosotros.

### ¿QUÉ HACE A LOS TURISTAS MEXICANOS INTERESANTES PARA UN DESTINO COMO GRECIA?

Primero, que tienen una actitud extrovertida, una característica importante que comparten con los griegos; segundo, que los viajeros mexicanos disfrutan de aprender e ir a sitios históricos, no les gusta sólo estar en un hotel, por lo que visitar un país como Grecia les permite conocer de primera mano la historia de la cuna de la Civilización Occidental en Atenas y disfrutar de la belleza inconmensurable de Santorini, que es muy distinta a las bellas costas mexicanas. Tercero, su comportamiento suele ser de pocos viajes de placer al año y buscarán tener todo en uno: belleza, historia, lujo y confort.



### ¿CUÁL ES LA DIFERENCIA ENTRE LOS DISTINTOS TIPOS DE TURISMO, HOY QUE LOS GEN Z Y JÓVENES MILLENNIAL DOMINAN EL MERCADO?

Cada huésped es distinto y no se puede pensar sólo en un grupo; yo me he preocupado porque los cinco hoteles en Santorini sean distintos para cada uno de estos huéspedes. Acabamos de ampliar Andronis Arcadia pensando en los corazones de los millennial y GenZ, pero también para niños y adolescentes que viajan con sus familias; contamos con un recién construido Kids Club dedicado con sesiones de robótica de Lego. Nuestro claro enfoque hacia una *lifestyle bon vivant* se basa en crear una percepción específica para cada tipo de huéspedes potenciales. Tenemos el Alta Mare en Oia, que es sólo para adultos con 11 suites espectaculares, o el Andronis Concepto Wellness Resort Imerovigli, con un concepto totalmente holístico. Me gustaría agregar que todos nuestros hoteles son *pet friendly* y también tenemos actividades para los peluditos.

### EN VERANO TIENEN UN FESTIVAL GASTRONÓMICO, ¿QUÉ OFRECEN A LOS VIAJEROS INTERNACIONALES?

La oportunidad de comer platillos de los mejores chefs de Europa y hasta del resto del mundo en un lugar privilegiado, con vista al Mediterráneo; este año vienen Emmanuel Renault del restaurante Flocons de Sel en Megève, Francia (con tres estrellas Michelin); Begoña Rodrigo de La Salita, en Valencia, un 50 Best (por cierto, Elena Reygadas hizo un *takeover* en junio con ella); Paco Morales del Noor en Córdoba, España, y Jonathan Zandbergen del famoso Merlet en la ciudad de Schoorl, Países Bajos, que mantiene su estrella Michelin desde 1998. También hemos agregado franquicias internacionales como Beefbar, que existe en el hotel Camino Real Polanco en México.

### ¿CONSIDERAS UN ÉXITO QUE ANDRONIS LUXURY SUITES SEA UNO DE LOS LUGARES MÁS FOTOGRAFIADOS Y COMPARTIDOS EN INSTAGRAM?

El hecho de que nuestros hoteles sean parte de los más “instagrammeados” nos hace muy felices, porque IG es uno de nuestros principales canales de comunicación con el mundo, ya que muestra nuestras asombrosas propiedades, servicios, eventos y todo lo que implica la experiencia y el estilo de vida Andronis. Vivimos en la era de la identidad visual y valoramos mucho el honor de representar a la majestuosa Grecia.