

Hôtel & Lodge

L'ART DE VIVRE EST UN VOYAGE

Les 100 plus beaux hôtels du monde

Palmarès
Awards
2023

ARCHITECTE | BIEN-ÊTRE | BOUTIQUE-HÔTEL | CHEF
DESIGN | LODGE | PRESTIGE | RESORT | INSOLITE

L 13701 - 129 H - F: 9,50 € - RD



design

Des hôtels audacieux, de l'aménagement des espaces jusqu'au choix du mobilier.
Les concepts déco les plus aboutis, les atmosphères les plus agréables.



P

erché au sommet de l'une des tours Duo de l'architecte Jean Nouvel, gangues de verre spectaculaires caracolant à 180 mètres de hauteur, le Too Hotel déploie une vue à couper le souffle sur Paris. Ses chambres signées Philippe Starck, elles, jouent la carte de l'épure et du design discret. Leur palette de couleurs neutres, leur mobilier de facture contemporaine semblent guider le regard jusqu'au point clé : le panorama offert par les vastes baies vitrées... Un nouveau 4-étoiles 100 % focalisé sur la vue, donc, révélateur d'une tendance forte : « Le principe de l'hôtel ultra-déco et la scénarisation à outrance ont fait leur temps, explique Max Flageolet, directeur du département Contract de Ligne Roset. Bien entendu, la décoration constitue toujours un point crucial pour les établissements hôteliers, elle porte en elle leurs valeurs d'excellence, de service... Mais ces dernières années, ses enjeux se sont déplacés. Les professionnels du secteur souhaitent désormais se singulariser via un storytelling complet et cohérent ; narrer l'histoire du lieu, son environnement, y distiller un art de vivre tout en subtilité. Loin du copier-coller et du marketing sauvage, ces nouveaux codes de l'hospitalité charrient avec eux des ambiances plus intimistes, conçues sur le mode de l'architecture résidentielle, où le confort et le mieux-être priment. Où l'on peut se détendre, dîner, travailler... »

Tissé autour de ces nouveaux principes de l'art du recevoir, le design s'exprime bien sûr de manière différente selon le style et la personnalité de chaque établissement. D'aucuns s'inspirent de l'esprit bohème et de l'effervescence artistique des années 1960 (Lou Pinet, à Saint-Tropez) ; d'autres, comme l'Hôtel des Horlogers

dans la vallée de Joux, en Suisse, ou le VoulezVous, à Tignes, font écho au panorama exceptionnel dans lequel ils ont élu domicile. Leur dénominateur commun ? Une quête inlassable d'authenticité, incarnée par des matériaux naturels et de fortes valeurs d'écoresponsabilité. Pour l'architecte d'intérieur Jordane Arrivet, fondatrice de l'agence Notoire, qui a œuvré dans plusieurs hôtels, ce retour aux « *beaux essentiels* » constitue la clé de voûte des scénographies haut de gamme : « *La pierre naturelle, le bois massif, le mobilier ancien chiné... tous ces éléments nobles et intemporels participent à l'appréciation d'un espace, à son ambiance. Certes, ils peuvent s'avérer plus sensibles parfois que les matières synthétiques trompe-l'œil, ou présenter quelques imperfections dues aux aléas du temps, mais le toucher qu'ils induisent, leur rendu visuel, le parfum qu'ils exhalent créent une alchimie inexplicable, LA signature d'un lieu.* »

Toucher, observer, sentir... Au-delà de « l'expérience », l'hôtellerie souhaite aujourd'hui offrir à sa clientèle des territoires d'expérimentations multisensorielles. À l'image du sublime Botanic Sanctuary à Anvers, en Belgique. Installé dans un ancien monastère du xv^e siècle, le 5-étoiles flamant neuf sonne comme un hommage au mode de vie contemplatif. À la clé, une atmosphère en clair-obscur évoquant un tableau flamand, des tables multi-étoilées, un jardin botanique pour plus proche voisin, mais aussi un spa ultra-lumineux de trois étages, doté d'une vaste piscine, de plusieurs espaces de relaxation et d'un éventail de protocoles et soins inspirés du patrimoine monastique... Un paradis holistique dédié à l'entre-soi. **CA**



1^{er}

ANDRONIS CONCEPT WELLNESS RESORT

Santorin, Grèce

Ni blanc ni bleu, teintes traditionnelles de Santorin, pour ce boutique-hôtel, afin qu'il ne perturbe pas la beauté et l'harmonie de la colline qu'il occupe. Ses architectes, Marianna Kapsimali et Alexandros Kapsimalis, ont tiré ses couleurs de la terre.

Des teintes neutres, naturelles, ont été choisies, pour que le boutique-hôtel disparaisse dans le paysage de lave et de terre ocre. Dans les vastes chambres et suites, le blanc reprend sa place, souligné par quelques objets rappelant les couleurs du bâti.



ANDRONIS CONCEPT WELLNESS RESORT Santorin, Grèce

Vingt-huit suites et villas, toutes avec piscine, au nom évocateur : « Fabuleusc », « Wet allure », « Cozy »... 28 habitations que les jeunes architectes santorinois, 39 et 37 ans, rompus cependant aux chantiers hôteliers, se sont appliqués à camoufler en prenant soin de ne pas les priver de la vue panoramique sur la mer Égée, le volcan et le soleil couchant. Vivant sur l'île, Marianna et Alexandros connaissent tout à la fois sa géographie particulière due à la caldera et sa palette ocre, taupe, anthracite, gris bleu.

C'est cette gamme de couleurs qui les a inspirés, comme les matériaux durables, traditionnels : bois, torchis, plâtre. Ainsi est né cet hôtel à l'architecture brutaliste, contemporaine, intégrée, aux murs de « camouflage » et courbes, écrans pour les suites spacieuses et minimalistes, aux salles de bains en pierre de lave et en béton noir. Même intention a minima dans le spa très abouti et le restaurant et sa piscine à débordement de 72 mètres de long, disparaissant noyée dans la lave. **AMCLD**

